



2025 亞太永續會展獎 中鼎參獎資料簡報

2025.08.01

設計理念：永續・共振

永續，如波紋擴散 用微小行動改變生態

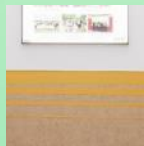
中鼎集團以綠色工程與技術為核心，持續穩定地釋放永續能量，並期望透過展區設計，喚起大眾對永續ESG的關注與共鳴。

空間設計以層層堆疊的蜂巢板結構，搭配環狀擴散的視覺語彙，象徵永續理念如波紋般擴展，從一點一滴累積、擴散至大眾，體現「共振」的概念，傳遞中鼎邀請全民共同行動、為永續發聲的初衷。

展區中特別設置「永續倡議區」，民眾可透過互動選擇、分享、行動，具體展現個人對永續的承諾，成為守護地球的一份子。



蜂巢板
堆疊設計



共振波紋
設計元素



A. 永續價值呈現 (20%)

永續理念傳達

展區設計呈現

永續成果展現

CTCI

講座區

互動區

展示區



空間規劃：三大永續共振核心

展區空間以中鼎集團六角型作為空間規劃，搭配參觀動線形成「∞」意象，象徵中鼎在永續堅持不懈的態度。

展示區



故事性呈現 X 數據與視覺化
中鼎集團永續成果展現

互動區



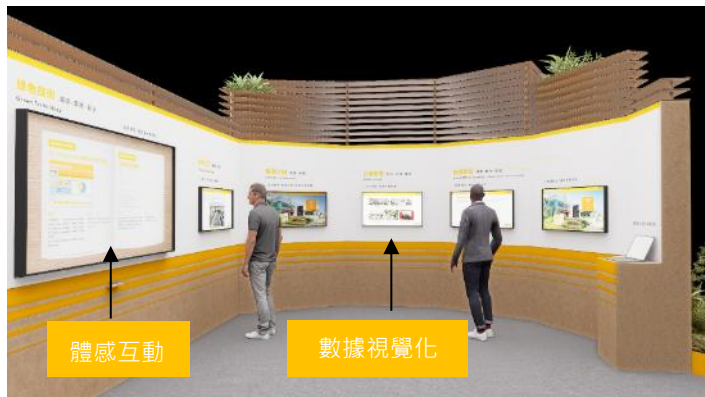
主動參與學習 X 擴散永續影響力
生物多樣性主題互動倡議

講座區



豐富永續主題 X 民眾交流互動
多元參與永續講堂





故事性呈現 X 數據與視覺化 中鼎集團永續成果展現

中鼎集團擁有「綠色技術、綠色工程、永續榮耀、社會影響、智能應用」五大永續展題，將採取電子螢幕觸控操作幫助民眾了解中鼎的永續行動。

其中「綠色技術」更是結合體感互動，加深觀賞的沉浸性，帶領民眾認識中鼎如何透過節能方案，一步步成為地球永續的把關者。

中鼎集團五大永續成果

綠色技術 綠色創新的開拓者

- 高效率節電方案
- 有效省水方案
- 冷熱能回收方案
- 工料減量方案
- 低碳材料運用方案

綠色工程 地球永續的把關者

- 綠色技術、綠色承攬、綠色投資
- 全生命週期減碳淨零
- 水資源、廢轉能循環經濟
- 建構綠色交通系統

永續榮耀 集團永續成就篇章

- 集團介紹
- 國外肯定與榮耀
- 國內肯定與榮耀

社會影響 幸福職場 多元共融

- 多元人才招聘、健康職場
- 推動永續教育、綠色新生活運動
- 中鼎大學、鼎學網培育工程人才

智能應用 智慧創新 共創雙贏

- CTCI Digital Twin
- Mr. Energy能源管理系統
- BIM建物全生命週期應用概覽

紙雕藝術家 X LED 互動展演

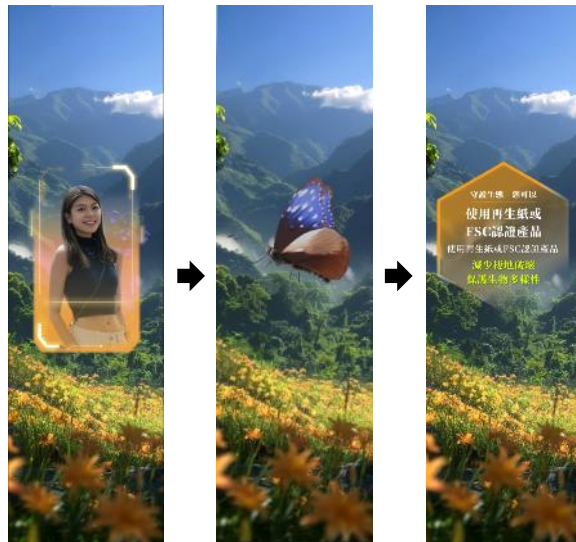
展區設計：溫度與科技的虛實生態系



- 邀請曾巡展30餘國、擅長以臺灣自然生態為題創作的紙雕藝術家洪新富老師，量身打造展區專屬的紙雕裝置，呈現細膩且具溫度的生態景象。
- LED 動態影像則串接展區互動情境，帶領民眾展開一段幻化為臺灣珍貴物種的旅程。
- 動靜交織的設計，讓此區成為展區的視覺核心與永續倡議的亮點，為整體空間注入靈動生命力與情感共鳴。

民眾參與 X 教育與倡導

民眾參與：幻化物種 響應倡議



透過觸控屏幕以及隱藏鏡頭，民眾將會看到自己幻化成臺灣珍貴物種的過程，並最終了解如何以日常行動，守護每一個物種，達到寓教於樂的效果。

B.創意與互動 (15%)

展區創意設計

民眾參與、教育與倡導

創意互動特色

永續講堂

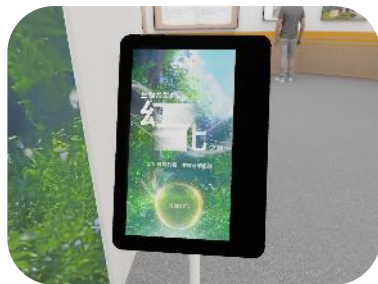
CTCI

創新展演體驗：多角度生態 3D 動畫



以多面向的 LED 動態屏構成主柱，融合垂直與水平視角，打造沉浸式 3D 動畫場景。讓觀眾彷彿置身自然生態，隨珍貴物種一同穿梭，喚起對生態永續的想像與共鳴。

感官互動引導：視覺・聽覺・觸覺參與



以觸控螢幕進行永續倡議操作，結合 LED 視覺與音效互動，引導觀眾多感參與。從「看見」到「碰觸」的過程中，讓永續理念從體驗轉化為具體行動的起點。

參與式體驗設計：親身幻化在地物種



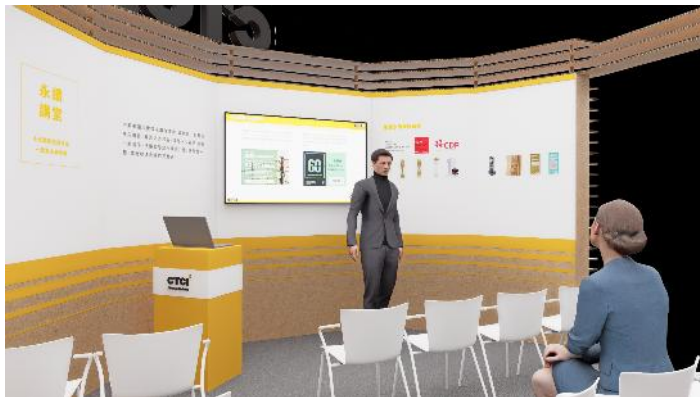
連結中鼎的三大關注物種，觀眾可選擇幻化成臺灣藍鵲、紫斑蝶或棲息於穗花棋盤腳下的臺北樹蛙。以互動體驗喚起對生態棲地的認識，深化中鼎守護在地生態的永續理念。

倡議延伸行動：個人倡議影片&永續種子書籤



完成倡議後，即可獲得象徵永續承諾的「種子書籤」，可實際種植、延續希望。觀眾亦可將此行動分享到社群平台，擴散永續理念，讓倡議從展區延伸到日常，攜手成為地球永續的把關者。

永續講堂：互動講座



中鼎集團開辦「永續講堂」，邀請集團內外講師與民眾交流永續理念。接納不同世代、族群與文化的觀點，擁有豐富永續經驗的講師們，將以影片、繪本、問答等形式，與民眾進行雙向的互動對談，使整個講堂從學習永續的空間，延伸為多元對話的場域。除了具有教育與倡導功能外，也推廣中鼎集團的永續理念。

〈 Day01 〉 9/11 (四) — 永續淨零動員日

時間	活動名稱	活動內容	備註
11:00	中鼎永續藍圖	ESG 策略簡介+三大面向成果 (15min)	集團永續長 何麗嫻
11:30	數位雙生報你知	CTCI Digital Twin Live Demo (20min)	集團創研中心 易正偉
13:30	都市人與生態環境	城市尋蹤者生態調查分享 (20min)	芝山綠園環教組 李彥達
14:30	Mr. Energy 助力能管與溫盤	能源管理模組與溫盤模組介紹 (30min)	新鼎系統 吳哲仁
15:30	【影片放映】中鼎淨零倡議	總裁淨零倡議影片、地球永續的把關者	短片連播
16:00	【壓軸抽獎】參加兩場開講者抽獎	參加越多加碼抽	抽限量獎品

〈 Day02 〉 9/12 (五) — 綠色工程日

時間	活動名稱	活動內容	備註
11:00	綠色工程邁向淨零	中鼎綠色技術應用 (20min)	中鼎電機工程師 張展維
11:30	數位雙生報你知	認識屢屢獲獎的中鼎第二總部大樓 (20min)	中鼎土建工程師 鄭仲凱
13:30	臺北市最美河川秘境	五分港溪永續行動分享 (20min)	美川協會理事長 李佳玲
14:30	打造淨零供應鏈的三件事	綠色採購、永續稽核、供應鏈緩和 (20min)	中鼎供應處主管 賴麗安
15:30	【影片放映】中鼎永續案例選	形象影片、中鼎第二總部、再生水廠	短片連播
16:00	【壓軸抽獎】參加兩場開講者抽獎	參加越多加碼抽	抽限量獎品

〈 Day03 〉 9/13 (六) — 永續親子日

時間	活動名稱	活動內容	備註
11:00	永續教育一起來	基金會介紹與認識 SDGs (15min)	中鼎教育基金會 高詩雲
11:30	永續志行動故事	志工活動、社會公益回顧 (20min)	中鼎 ESG 辦公室 黃麗珊
13:30	一起做紫斑蝶的精靈朋友	紫斑蝶保育行動與繪本故事 (40min)	台灣紫斑蝶生態保育協會
14:30	綠色生活美好環境	環境教育、環保知識故事 (20min)	崑崙基隆廠 游家源
15:30	【影片放映】中鼎溪流守護故事	《中鼎門前有小河》磺溪篇、五分港溪篇	短片連播
16:00	【壓軸抽獎】參加兩場開講者抽獎	參加越多加碼抽	抽限量獎品

C.社會包容(15%)

社區合作

多元參與

社會影響

無障礙設計

CTCI

社區合作：紙雕藝術家



洪新富老師擅長以臺灣自然生態保育類為創作題材，他創作許多保育類作品，充滿了他對自然生態的濃厚情感與熱愛，也投注很多行動在臺灣的生態保育。

多元參與：永續講堂



中鼎集團舉辦「永續講堂」，納入多元世代觀點，特別邀請非營利組織夥伴分享永續行動，包含芝山綠園、美川協會、紫斑蝶協會等，帶來更多永續第一線的視角，讓民眾對於永續擁有更多元的觀點。

社會影響：倡議擴散



永續不只限於展區，透過社群分享個人倡議影片，在網路上各處種下希望的種子，令更多人了解如何守護臺灣珍貴物種。同時透過永續「種子書籤」，為地球環境帶來實質的綠化行動！



無障礙設計

To 視障朋友

由專人進行導覽，或是租用耳機以數位化方式參與。



To 輪椅朋友

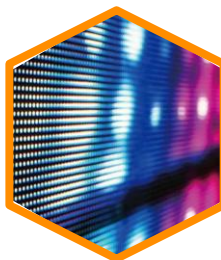
全展區並無任何高低差且各通道寬度皆大於法規要求的1.2米。



1

用環保材質打造展場全區：蜂巢板 / 紙管

全區採用蜂巢紙板與紙管等環保複合材質，打造輕量穩固、高度模組化的展場結構；撤場後統一送往資源回收場，實踐展覽全流程的零廢棄設計。

進場
製作撤場
回收

2

蜂巢板結構與租賃LED屏幕/螢幕的搭配

用極低碳排、可回收的蜂巢板做主要建材搭配創新L型螢幕拼接呈現主要的互動內容，達成超過 70% 平面美工減量目標，實踐低碳建構 × 高效傳達的展場解決方案。

進場
租賃撤場
歸還

3

永續再造展場 | 雷雕牆面、植栽、製作物重複再利用

利用可重複使用的雷雕裝飾牆與展覽植栽，搭配過往製作物再設計活化，打造具永續思維的展場素材循環機制，實踐超過 70% 物料減廢目標，落實低碳設計 × 高效資源運用。

進場
製作撤場
再利用

	LED 屏幕	電視 螢幕	蜂巢板	紙管	雷雕裝 飾牆	沿用製 作物	植栽
Reduce	▲	▲	▲	▲			
Reuse	▲	▲			▲	▲	▲
Recycle			▲	▲			

D.環境永續(30%)

展位設計與材料

廢棄物管理

節能措施

展區數位化

CTCI



節能措施

- A. LED 節能螢幕
- B. LED 節能燈具

重複利用媒材

- C. 循環利用燈箱殼
- D. 重複利用服務台
- E. 員工認領植栽
(品種僅為示意)

租借器材

- F. 租借LED螢幕
- G. 租借觸控螢幕
- H. 租借 Truss 結構
- I. 租借座椅

環保建材

- J. 可回收蜂巢版結構

印刷品電子化

- K. 永續倡議宣傳數位化

總碳排放量預估約1,955 kg CO₂e

中鼎集團將購買聯合國認證碳權以達碳中和

數據來源為使用 MEET Taiwan 會展碳排計算機估算

碳排放管理



人 1%

貨 6.46%

食 1%

地 0.34%

物 91.2%



人員往返交通總碳排放量 20 kgCO₂e



貨品運輸總碳排放量 126 kgCO₂e



人員飲食總碳排放量 20 kgCO₂e



設備能源總碳排放量 7 kgCO₂e



製作物總碳排放量 1,782 kgCO₂e

平均每格約196 kg CO₂e



讓我們一起
成為地球永續的把關者！